

What's next for me?! Piața muncii în viitor



Cu siguranță ai auzit măcar o dată despre faimoasa piață a muncii... Să știi că este o provocare să îi înțelegi mecanismele și felul în care funcționează! Pe piață găsești atât cererea, cât și oferta, așa că, da, este foarte important să te pregătești pentru o competiție acerbă, o evaluare tranșantă și o negociere din care să ieși în avantaj.

Dacă citești cu atenție studiile de tendințe de piață, afli lucruri interesante.

Știi că, **studiul „Fast Forward 2030: The Future of Work and the Workplace”** realizat de CBRE și Genesis, ne prezintă faptul că atracția și retenția talentelor de top este avantajul competitiv numărul 1 pentru 2030, de aceea un număr tot mai mare de freelanceri, antreprenori, grupuri și parteneri vor lucra alături de angajați în firmele mari?!



De asemenea, inovația este cel de-al doilea avantaj competitiv, la fel și importanta pentru mediul de lucru din 2030. De exemplu, 35% dintre tinerii absolvenți din Asia cred că vor avea competența necesară să devină manageri la doar 18 luni de la angajare, în schimb ce managementul companiilor este de părere că tinerii pot atinge o astfel de poziție abia după 5 ani de la angajare. Unora dintre tinerii candidați le lipsesc abilitățile verbale, însă au capacitatea de a crea și a funcționa în rețele, de a absorbi informații și a filtra ceea ce este esențial pentru a evita supraîncărcarea. Își culeg informațiile din surse media variate și spun povești într-un mod cu totul inedit. Totuși, există un anumit nivel de îngrijorare din partea firmelor că acești tineri angajați nu își dezvoltă abilitățile de relaționare interpersonală. Iată deci, că abilitățile conexe pregătirii principale, acel gen de abilități de tip soft skills sunt foarte apreciate și căutate de către angajatori.

Aparent, lipsa de pregătire în domeniu, inconsecvența și pretențiile exagerate pe care generația tânără le are, sunt principalul motiv pentru care angajatorii se reorientează atunci când fac recrutări de personal.

Șocant, nu?! Ar trebui să ne dea de gândit faptul că angajabilitatea este pusă sub semnul întrebării din cauza superficialității cu care este tratată aplicarea la joburi și internship-uri.

Ce te-ar putea diferenția față de ceilalți candidați? Ca specialist, consider că este esențial modul în care filtrezi informația, cum te pregătești pentru a ieși în evidență, dar și adaptarea la schimbările societății.

Diferențierea aceasta constă într-un cumul de experiențe care ne conturează pe noi la nivel profesional.

„Da, vei spune, dar eu sunt student și nu mă pot angaja din cauza orarului prea încărcat, care nu îmi permite să neglijez facultatea” ...Sunt de acord cu tine, dar asta nu înseamnă că nu te poți implica în stagii de practică sau în proiecte ce se desfășoară în campus, care să poată fi cuantificate și care să te contureze drept candidatul fără experiență profesională, dar candidatul proactiv și dornic de dezvoltare.

Pentru a-ți face o idee despre care sunt “Cei mai doriți angajatori” s-a realizat un studiu de către Catalyst Solutions în rândul a aproape 11.000 de oameni. Acest studiu, care măsoară gradul de atractivitate a brand-urilor de angajatori și așteptările pe care tinerii le au de la aceștia, arată că jumătate dintre primele 10 companii din clasament sunt giganti IT: Oracle, Google, Microsoft, IBM, HP. Pe lângă aceștia, poziții superioare au obținut companii din domeniul automotive – Continental- și energie – OMV Petrom.

În topul celor mai doriți angajatori din România, primele 10 locuri sunt ocupate de: Oracle, Google, Microsoft, IBM, Continental, OMV Petrom, KPMG, Vodafone, HP, Coca Cola România.



În cazul candidaților cu pregătire tehnică, pe primul loc se află domeniul IT / ITO cu 63% (față de 57% în 2015 și 50% în 2011), urmat de Automotive- 16% și Telecomunicații - 16%.

Așadar, pentru 2017 se dorește motivație, seriozitate, responsabilitate și conștientizarea faptului că un portofoliu de angajare pus foarte bine la punct, poate să înceapă să schimbe percepția angajatorilor despre generația tânără. Aplicările la internship-uri sau joburi sunt rampe de lansare, iar pentru acest lucru, angajatorii pregătesc deja o serie de oportunități și programe speciale de training pentru tinerii motivați. Deci... Sunteți motivați? Sunteți serioși, responsabili și vă doriți să demonstrați aceste calități?

Dacă da, nu uitați că puteți oricând să vă pregătiți optimizând procesul de accesare a pieței muncii alături de consultanții noștri în carieră.

Succes!

Articol scris în colaborare, **Simona Hainagiu și Oana Călărașu**

Consultanți în carieră – Global Career Development Facilitators